

## Thema

### Auf dem Weg in die digitale Zukunft - Wer kommt mit?

Beratung zur Optimierung & Digitalisierung von Geschäftsprozessen

Prozesse und Wertschöpfungsketten werden zunehmend digitaler. Dies erfordert strategische und operative Anpassungen des individuellen Geschäftsmodells an gesellschaftliche und technologische Entwicklungen.

Das Change-Team der bft-Akademie berät und begleitet den Prozess der Optimierung & vorbereitenden Digitalisierung, bindet die (Ihre) Software-Anbieter ein, schult Ihr Team im Umgang mit Veränderungen und in der Projektumsetzung und -leitung.

### Projektphasen eines Optimierungsprozesses:

#### I. Analyse der IST Situation

#### II. Definition der Wunsch-/ SOLL-Situation

Erstellen eines Digitalisierungskompass' (32 seitiger Bericht)  
erste Ideen von Innovationen, Optimierungen & Priorisierung

#### III. Erarbeitung von Lösungen und Maßnahmen

Optimierungspotentiale (Schwachpunkte) erkennen & nennen  
Lösungsideen diskutieren, prüfen & entwickeln

Qualifizierung der Mitarbeiter & Führungskräfte zu Faktoren für erfolgreiche Change Prozesse

#### IV. Umsetzung von Maßnahmen

Begleitung & Projektmanagement für interne Prozesse

Finden eines geeigneten Software Anbieters & Weitergabe der erarbeiteten Ergebnisse an diesen  
Übergabe der Projektverantwortung intern & extern

### Folgende Bereiche werden betrachtet:

1. Einkauf
2. Einnahmequellen, Kostenstrukturen
3. Wertangebot: Produkte & Dienstleistungen
4. Vertrieb: Kundensegmente, Kundenbeziehung, Kanäle
5. Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartner
6. Interne Prozesse: FiBu, Personal, Kommunikation, Informationswege, Kultur, Personalentwicklung



## Auf dem Weg in die digitale Zukunft - Wer kommt mit?

### Inhalte der Phasen I und II: Praxis-Workshop

- Lernen Sie relevante Methoden kennen und erarbeiten Sie sich an einem Tag einen digitalen Kompass, der Ihnen aufzeigt wo und wie Sie in Ihrem Unternehmen zukunftsfit werden.
- Nach der Methode Business Model Canvas erfolgt eine Analyse dieser 9 Bereiche: Kundensegmenten, Wertangebot, Kundenbeziehung, Kanälen, Einnahmequellen, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartner und Kostenstrukturen.
- Zu allen 9 Unternehmensbereichen erhalten Sie jeweils zusätzlich Informationen zu digitalen Möglichkeiten.
- Anschließend erarbeiten Sie sich unter Anleitung Ihren Digitalisierungskompass, der Ihnen hilft, Prioritäten bei der Umsetzung festzulegen.
- Erarbeiten der ersten Ideen zu Innovationen & Optimierungen entsprechend Ihrer Themen aus dem Digitalisierungskompass

### Methoden

- Business-Model Canvas, gerne auch schon vorbereitet!
- Moderation und Diskussion
- UI-Digitalisierungskompass (UI – united innovators)
- Einzel- und Gruppenarbeit zur Priorisierung

### Zielgruppe

InhaberInnen und EntscheiderInnen Ihrer Organisation



### Details zur Durchführung:

zeitliche, personelle und finanzielle Ressourcen - alle Module sind aufbauend optional buchbar

#### Modul 1: Strategieworkshop & Digitalisierung Kompass

Inhalt: Phasen I und II

inkl. Vor- & Nachbereitung 1-2 Monate

Teilnehmer: Geschäftsführung & Führungskräfte ( max. 8 Pers.)

Kosten: 3.000 € (2 Beratungstage: 1x Durchführung, 2x 0,5 Vor-/Nachbereitung)

#### Modul 2: Ideen sammeln & generieren

Inhalt: Phase III

je nach Menge der WS 1-6 Monate

Teilnehmer: Führungskräfte & Mitarbeiter abteilungsübergreifend, nach Relevanz zum Thema

Durchführung: 2-4 stündige Workshops in 3-5 Tagen

Kosten: 1.500 € Tagessatz (zirka: 4.500-7.500 €)

#### Modul 3: Umsetzung & Übergabe

Inhalt: Phase IV

1-x Monate

Teilnehmer: interne & externe Experten je nach Thema

Durchführung: in x Tagen nach individueller Absprache

Kosten: Tagessatz +/- 1.000 € Verhandlungsbasis

### Prozessbegleiter & Change Experten

Ira Roschlau, Robert Hein, Andreas Müller &  
optional united innovators – UI Digitalisierungsexperten je nach Region



#### Kontakt zum Change-Team

Ira Roschlau

Mobil: (0) 171 93 42 119

E-Mail: [ira.roschlau@artus-experts.de](mailto:ira.roschlau@artus-experts.de)