

# bft-Akademie

Aktuell ist das Kursangebot der bft-Akademie zwar coronabedingt noch eingeschränkt, die Trainer haben sich aber längst auf die veränderte Situation eingestellt: Die meisten Seminare sind bereits im vergangenen Jahr ins Online-Format übertragen worden und behalten dank kleiner Gruppen und Dialog zwischen Trainer und Teilnehmern ihren Workshopcharakter. Alle Kurse können auch als Einzelcoaching oder Inhouse-Seminar gebucht werden.

## Die Seminare der bft-Akademie sind folgenden vier Bereichen zugeordnet:

### 1 Kommunikation & Führung

Kompetente und motivierte Mitarbeiter tragen wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens bei. Dazu braucht es jedoch Vorgesetzte, die die sozialen und persönlichen Kompetenzen einer guten Führungskraft mit sich bringen. An dieser Stelle setzen die Seminare der bft-Akademie an: Entwicklung von Teams und Persönlichkeiten, Konfliktmanagement und Motivation, Zeitmanagement und Selbstorganisation oder Stressbewältigung – hier können Unternehmer, Abteilungsleiter oder Pächter ihre Soft Skills ausbauen und lernen, wie sie ihr Team entwickeln und stärken. Ein positiver Nebeneffekt: Sind die Mitarbeiter zufrieden, sinken die Fehlerquote, Krankheitstage und Fluktuation.

### 2 Shop & Verkauf

Ein großes Themengebiet im Bereich Shop & Verkauf ist seit dem vergangenen Jahr Social Media (siehe Titelgeschichte). Hier hat die bft-Akademie je nach Vorwissen der Teilnehmer ein dreistufiges Angebot aus Basis-, Aufbau- und Spezialwissen entwickelt. Zudem gibt es verschiedene Kurse zu den Themen Vertrieb und Marketing, die Tankstellen bei der Steigerung ihres Umsatzes insbesondere in Shop und Bistro unterstützen. In Zusammenarbeit mit den Kassenherstellern Huth und Scheidt & Bachmann erhalten die Teilnehmer in den entsprechenden Online-Seminaren Einblicke in die jeweiligen Warenwirtschaftssysteme.

### 3 Betrieb & Gebäude

Das Angebot im Bereich Betrieb & Gebäude ist aktuell coronabedingt noch eingeschränkt, denn Seminare zu Themen wie Abscheidertechnik sind nur vor Ort sinnvoll. Online umsetzbar ist nach wie vor das sehr gefragte Seminar „Verkauf & Reklamation im Waschgeschäft“. In der eintägigen Veranstaltung erfahren die Teilnehmer unter anderem, wie das eigene Verhalten zum Verkaufserfolg des Unternehmens beitragen kann und welchen Nutzen Kunden aus höherwertigen Waschprogrammen ziehen. Außerdem lernen die Mitarbeiter, im Falle einer Reklamation die Situation souverän und ruhig zu meistern und so das Reklamationsgespräch zur Zufriedenheit beider Seiten zu Ende zu bringen.

### 4 Sicherheit & Recht

Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Gefährdungsbeurteilung gehören zu den zentralen Themen an der Tankstelle, um die Sicherheit der Mitarbeiter und Kunden zu gewährleisten. Mitarbeiter sollten deshalb regelmäßig in diesen Bereichen geschult werden, damit sie alle Gefahren erkennen, bewerten und beherrschen können. Neben einem entsprechenden Angebot in diesem Fachgebiet finden Interessierte auch einen Kurs zum Thema Arbeitsrecht sowie den Klassiker, das Seminar „Tatort Tankstelle“, den die bft-Akademie aktuell aber nur auf Anfrage als Inhouse-Schulung anbietet.



Falls Sie individuell für Ihr(e) Team(s) zugeschnittene Online-Seminare wünschen, sprechen Sie uns an. Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) (Änderungen vorbehalten).

Ansprechpartner für die bft-Akademie:

Artus GmbH – Ira Roschlau (Leiterin der bft-Akademie, links im Bild)

Telefon: 030-552 375 37

[kontakt@artus-experts.de](mailto:kontakt@artus-experts.de)

*Programm der Online-Seminare ab Juli 2021:*

**1 Kommunikation & Führung**

- Führung ist heute anders (18./19.8.2021)
- Kein Stress mit dem Stress (10./17.9.2021)
- Zeitmanagement & Selbstorganisation (14./21.9.2021)

**2 Shop & Verkauf**

- Warenwirtschaft mit HUTH - Itas Vision Prof. (29./30.6.2021 oder 20./21.7.2021 oder 10./11.8.2021)
- Social Media Basiskurs (13./14.7.2021)
- Social Media Aufbaukurs (10./11.8.2021)
- Social Media Spezialkurs (14./15.9.2021)
- Local Hero (6.9./13.9./ 27.9./11.10.2021)

**3 Betrieb & Gebäude**

- Verkauf & Reklamation im Waschgeschäft (6.7.2021 oder 10.8.2021 oder 14.9.2021)

**4 Sicherheit & Recht**

- Arbeitssicherheit & Gefährdungsbeurteilung (5./6.7.2021 oder 17./18.8.2021 oder 1./2.9.2021)
- Arbeitsrecht richtig angewandt (22./23.9.2021)



**HINWEIS:**

Wussten Sie schon, dass alle bft-Mitglieder einen besonderen Vorteil bei der bft-Akademie haben und die Kurse zum günstigeren Preis buchen können? So zahlen Sie weniger für Ihren Kurs:

- 1) Entscheiden Sie sich für einen Kurs auf unserer Internetseite [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de).
- 2) Klicken Sie unter der Beschreibung des Kurses auf „Buchung“.
- 3) Geben Sie Ihre Mitgliedsnummer ein und haken Sie „Ich bin Mitglied im bft“ an.

Fertig!



**Das sagen unsere Kunden:**

Inhaltlich sehr ausführlich und kompetent mit hilfreichen Tipps und Anregungen, wie man sich Unterstützung holen kann. Für mich persönlich war es das erste Online-Seminar und ich muss sagen, dass es hinsichtlich der Lernintensität mehr bringt als ein Präsenz-Seminar.“

(Jürgen Götz, Leiter Unternehmensbereich Tankstellen, ALLGUTH GmbH aus Gräfelfing)