

Leitfaden Social Media I - für Anfänger: Wie startet man? Kommunikation in Sozialen Netzwerken – Tipps, Flops & Risiken

Termin: 21./22. Oktober 2020: 9:00-12:30 Uhr

Kosten: 159 € (statt 229 €)

1. Tag

9:00 - 10:45 Uhr

Social Media in der Business-Kommunikation

Einführung in den Workshop; Präsentation **Leitfaden**;
Anwendungsgebiete und Funktionen digitaler Plattformen
(z.B. **Facebook, Instagram; TikTik** etc.) nach Zielgruppen;
Strukturen; rechtliche Rahmenbedingungen; Umgang mit Shitstorms
(Kurzpräsentation, Beispiele, Erfahrungsaustausch)

10:45 – 11:00 Uhr

Pause (wenn gewünscht)

11:00 - 12:30 Uhr

8-Punkte-Strategie Soziale Medien

Definieren von Profilen und Images; Festlegen von Inhalten und Zielen;
Entwickeln von Strategie und Konzept; teilen, liken,
(Kurzpräsentation; Anwendungsbeispiele, Workshop)

2. Tag

9:00 - 10:45 Uhr

Inhalte und Medienmix - Image- und Themen-Management

Zielgruppen definieren und ansprechen; verständlich und authentisch
kommunizieren (Anwendungsbeispiele / Workshop mit Smartphones
und Tablets)

10:45 - 11:00 Uhr

Pause (wenn gewünscht)

11:00 - 12:30 Uhr

Die Tankstelle im Bild- und Videoformat - Informieren im Dialog

Gestaltung von Fotos und Videos; Podcast, Kurz-Info etc.; aktuelle
Apps und Plattformen (**Facebook, Instagram, TikTik** etc.)
(Anwendungsbeispiele / Workshop mit Smartphones und Tablets)

Was benötigt wird:

- Zugang zum Internet (LAN / WLAN) für Präsentationen, Übungen, Diskussionen
- Teilnehmer*innen können Smartphones, Tablets, PC's, Mac's (alle Betriebssysteme!) nutzen
- Einladung erfolgt via Link (z.B. per Email, What'sApp), aktueller Browser genügt
es ist kein Programm / keine App erforderlich!
- Moderation, Präsentation und Leitung übernimmt der Referent



Referent: Robert Hein, Spezialist für (mediale) Kommunikation

seit 25 Jahren als Dozent an Akademien, Hochschulen und für Stiftungen
tätig, berät, begleitet und trainiert er seit Jahren für den bft Betreiber,
Pächter und Mitarbeiter individuell, zielorientiert und mit Humor.