

Verkaufen im Online-Raum

Social Media für Fortgeschrittene – Tipps, Flops & Risiken

Termin: 24./25.11.2020: 9:00-12:30 Uhr

Kosten: 199 € (statt 229 €)

1. Tag

9:00 - 10:45 Uhr **8-Punkte-Strategie Soziale Medien in der Business-Kommunikation**
Einführung in den Workshop; Beispiele und Check eigener Accounts (Facebook, Instagram, ggf. weitere); Überprüfen von Profilen / Images; (Kurzpräsentation, Beispiele, Erfahrungsaustausch)

10:45 – 11:00 Uhr Pause (wenn gewünscht)

11:00 - 12:30 Uhr **„Meine Tankstelle(n)“ in den Sozialen Medien**
Inhalte und Ziele überprüfen und festlegen; Strategie und Konzept für Informationen / Posts erarbeiten und festlegen; verständlich und authentisch formulieren; Textformate für Facebook, Instagram & Co.
(Kurzpräsentation; Anwendungsbeispiele, Workshop)

2. Tag

9:00 - 10:45 Uhr **„Meine Tankstelle(n)“ im Bild- und Videoformat**
(vorbereitete) Fotos / Videos überprüfen, bearbeiten, erstellen
(Anwendungsbeispiele / Workshop mit Smartphones und Tablets)

10:45 - 11:00 Uhr Pause (wenn gewünscht)

11:00 - 12:30 Uhr **Video-Podcast und Kurz-Info - Informieren im Dialog**
Gestaltung/Erstellen von Podcast und Kurz-Info; arbeiten mit aktuellen Apps für verschiedene Plattformen (**Facebook, Instagram, TikTok** etc.)
(Anwendungsbeispiele / Workshop mit Smartphones und Tablets)

Was benötigt wird:

- Zugang zum Internet (LAN / WLAN) für Präsentationen, Übungen, Diskussionen
- Teilnehmer*innen können Smartphones, Tablets, PC's, Mac's (alle Betriebssysteme!) nutzen
- Einladung erfolgt via Link (z.B. per Email, What'sApp), aktueller Browser genügt
es ist kein Programm / keine App erforderlich!
- Moderation, Präsentation und Leitung übernimmt der Referent



Referent: Robert Hein, Spezialist für (mediale) Kommunikation

seit 25 Jahren als Dozent an Akademien, Hochschulen und für Stiftungen tätig, berät, begleitet und trainiert er seit Jahren für den bft Betreiber, Pächter und Mitarbeiter individuell, zielorientiert und mit Humor.