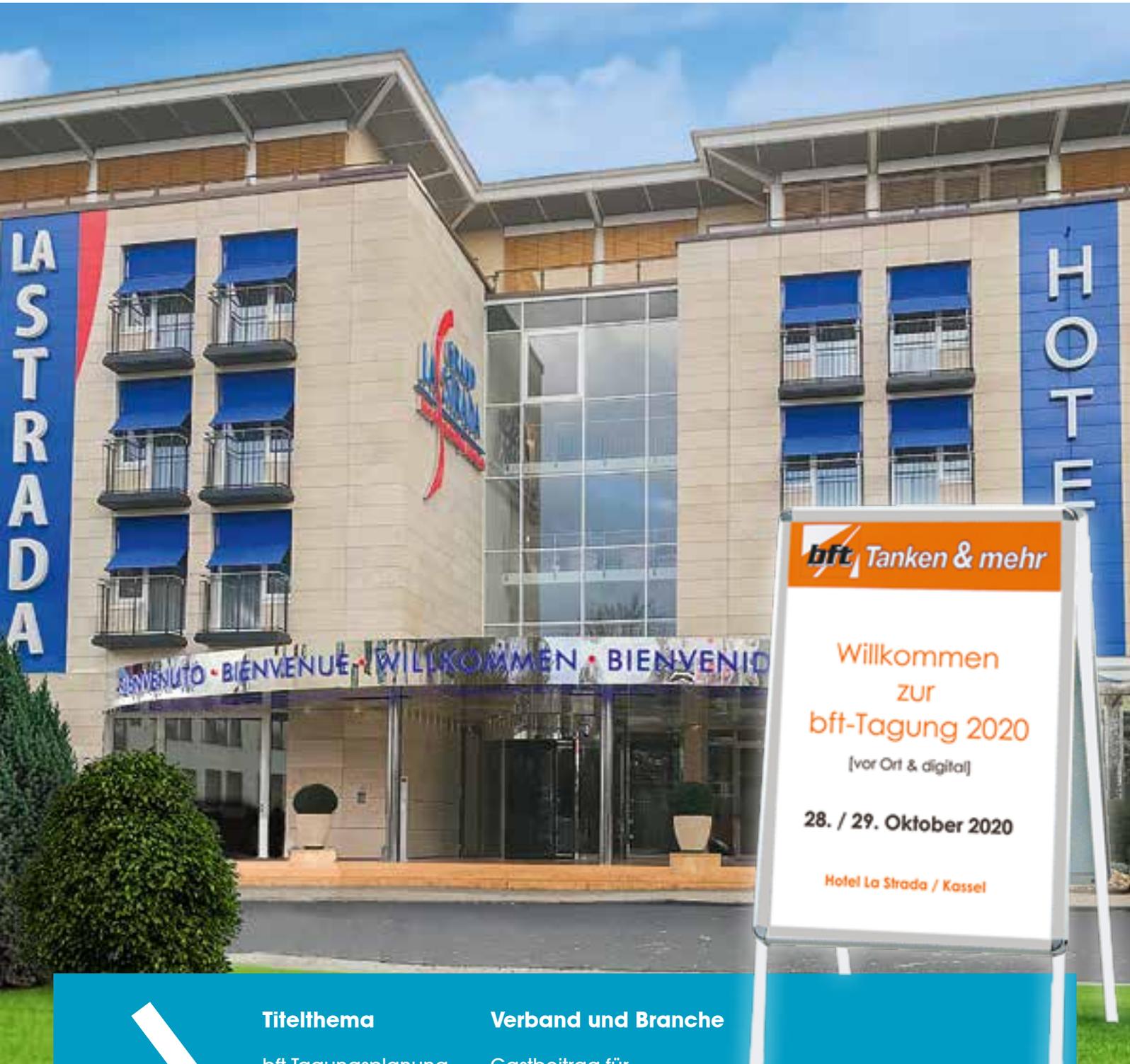


bft

NACHRICHTEN

Das Magazin für Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen



Titelthema

bft-Tagungsplanung –
Corona wirbelte alles
durcheinander

Verband und Branche

Gastbeitrag für
bft-Mitglieder:
Der Mix macht mobil

Neues aus Ihrer bft-akademie

WAS HAT LERNEN MIT WHISKY ZU TUN?

Blended Whisky ist ein Mix aus verschiedenen Whiskysorten. Blended Learning ist das Gleiche nur ohne Alkohol ;-) – also ein Mix aus verschiedenen Lernmethoden wie z. B. **online-Seminare, Web- und Präsenztrainings, -coaching oder Vorträgen.**

Zu diesem Blended Learning hat sich der neu gegründete Beirat der bft-akademie bei seinem 1. Arbeitstreffen am 23. Juni 2020 in Frankfurt am Main entschieden. Beschlossen wurde weiterhin, dass am 1. September 2020 die Lernplattform unter www.bft-akademieonline.de wieder online geht und die Kurse Hygiene, Allergene und DSGVO inkl. Zertifikatserwerb kostenfrei angeboten werden. Bis Ende des Jahres 2020 wird dieses Pilotprojekt mit weiteren Kursen gefüllt, wobei die Unternehmen des Erfa-Rates uns Referenten aktiv in der praktischen Umsetzung unterstützen.

Folgende bft-Mitglieder haben sich am 25. Mai 2020 zum Beirat zusammengeschlossen und wollen mich in der Entwicklung der bft-akademie zu einer Akademie 4.0 unterstützen:

Beirat: Eike Mönneke und Carsten Müller (Vorstand des bft), Julia Eberhardt (Regionalleiterin Süd-West), Stephan Zieger und Ira Roschlau.

Als Erfahrungsrat stehen Sven Bürkner (Q1), Michael Diener (Rheinland Kraftstoffe), Stephan Linndorf (OIL), Dieter Weißenhorner (Südramol) u.a. zur Seite.

Mittlerweile haben die ersten Blended Learning und Online-Seminare erfolgreich stattgefunden. Alle Teilnehmer waren positiv beeindruckt. Am 18. und 19.06.2020 fand das zweitägige Webinar „Leitfaden zu Social Media in der Praxis“ überbucht mit elf Teilnehmern statt (siehe Foto). Anfang und Ende Juni fand auch

die Schulung von Gunnar Westphal zum Thema „Warenwirtschaft nach HUTH“ als Mix aus Online- und Präsenztraining über drei Termine statt. Alle Teilnehmer waren erstaunt, dass es doch so viel Neues online zu lernen gibt und sogar wahrlich gut in den Erfahrungsaustausch mit anderen gehen kann.

Die digitale Entwicklung entspricht den Trends der Weiterbildungsbranche in ganz Deutschland. Wir freuen uns, Ihnen ganz up to date unser Know-how zur Verfügung zu stellen. Fragen Sie uns und planen Sie das 2. Halbjahr 2020 – das Jahr ist schnell vorbei.

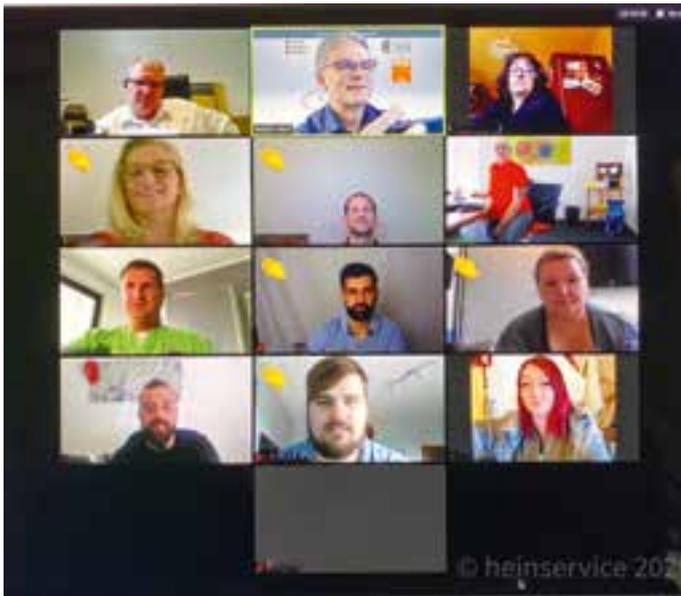
Neues von der Stellenbörse – Yeah! ... mehr Bewerber denn je!

Die Erfolge unseres Jobportals sind offensichtlich – die nutzenden Firmen haben nun neue „Probleme“ – die Qual der Wahl! Mit so vielen Bewerbern hatten sie nicht gerechnet und nun müssen Sie sich erinnern, wie man die besten auswählt.

In unserem Workshop „Mitarbeiter finden und binden“ zeigen Andreas Müller und Dr. Ina Fliegen, worauf es bei der Mitarbeiterauswahl ankommt, woran man erkennt, wer zum Team passt und wie man dafür sorgt, dass die neuen Mitarbeiter auch bleiben.

Haben Sie auch Bedarf? Melden Sie sich an unter www.bft-akademie/kontakt.

 Ira Roschlau



Neuer Termin:

Webinar: „Leitfaden zu Social Media in der Praxis“
für Einsteiger (I) und Fortgeschrittene (II)

Hier lernen Sie in Kürze die Tricks und Tipps, um Ihr Unternehmen im Social Media-Dschungel professionell darzustellen. Selbst online und mit individueller Zeit für Ihre Fragen.

Termine: 12./13. August 2020 (für Anfänger)

09:00-10:45 Uhr und 11:00 bis 12:30 Uhr
(Planen Sie 2 x 3,5h online plus 2h offline ein.)

Referent: Robert Hein

Kosten: 159 € (exklusiv für 10 Teilnehmer)

Anmeldung unter: www.bft-akademie.de

Webinar der bft-akademie – für alle Teilnehmer spannend und erfolgreich.

Anzeige

bft Premium-Qualität die überzeugt
Motorenöle der Extraklasse

KUTTENKEULER

MADE IN GERMANY

Kuttenkeuler Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10 D - 50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27
vertrieb.schmierstoffe@kutteneuler.com
vertrieb.treibstoffe@kutteneuler.com
www.kutteneuler.de